

Presseinformation

Sommerliving AG, Beckenried: Hier brennt nichts an!

Schweizer Grillhersteller beweist sich als innovativer Handelspartner mit technisch ausgefeilten Produktneuheiten und maßgeschneiderten Handelskonzepten

Beckenried (Schweiz), im August 2018 – Deutschland ist eine Grillnation, darin aber im internationalen Vergleich eher ein Spätzügler. In der Schweiz hatte man z. B. schon Jahre vorher die Vorzüge des Gasgrillens entdeckt und war somit Vorreiter in Sachen Grilltechnik und Geräteausstattung. Zu den Schweizer Grillpionieren zählt Armin Bucher (50), der seit mehr als zwei Jahrzehnten international in der Branche unterwegs ist, mit sicherem Gespür Trends aufgreift und den Grillmarkt immer wieder mit technisch ausgefeilten Lösungen weiterentwickelt. Sein junges Unternehmen Sommerliving AG bietet ein umfangreiches Grill- und Zubehörsortiment und bedient damit europaweit und flexibel individuelle Kundenwünsche im Bereich Outdoor-Home-Living.



Abb. 1: Armin Bucher (50), Grillprofi und CEO der Sommerliving AG, Beckenried, Schweiz.

Foto: Sommerliving AG

Sommerliving: Teamwork der Spezialisten

2010 gründete Bucher das Unternehmen Sommerliving. Seine Idee: die Entwicklung unterschiedlicher, hochwertiger Grillgeräte, die individuell auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind. Dabei sieht Bucher zwar am Ende den ambitionierten und sicherheitsbewussten Griller im heimischen Garten, aber zunächst den Handelspartner mit seinen speziellen Anforderungen an Qualität, Differenzierung und Marken. Und so entstand ein Produktportfolio, das heute Gas-, Holzkohle- und Elektrogrills, Smoker, Gartenfeuer mit Grillfunktion sowie hochwertiges, passendes Zubehör umfasst.

Alle Sommerliving-Mitarbeiter teilen eine Leidenschaft: das Grillen. „Ich sage immer: Nur wer das Grillen liebt wie sich selbst, wird Teil des Teams“, lacht Bucher. Da ist es unerheblich, ob man im Verkauf, in der Produktentwicklung oder in der Qualitätskontrolle tätig ist. Insofern kann das Unternehmen nicht nur bei CEO Bucher, sondern auch bei vielen anderen Mitarbeitern auf eine langjährige Markterfahrung im Bereich Grillen zurückgreifen. Bucher: „Aufgrund unserer Erfahrung wissen wir genau, was der anspruchsvolle Griller von seinem Gerät erwartet. Aber genauso verstehen und erfüllen wir die Anforderungen der Handelspartner.“ Wertvolle Impulse holt sich Bucher bei der Umsetzung der Produktideen aber

auch von den Grillprofis: „Bei der Produktentwicklung arbeiten wir eng mit Barbecue-Spezialisten und international prämierten Grill-Champions zusammen. Dieser Austausch ist extrem wertvoll.“

Führendes Patent: das Hitze-Leit-System (HLS®)

Diese Zusammenarbeit mit Grillexperten führt manchmal zu ganz außergewöhnlichen Ideen. So z. B. das revolutionäre Hitze-Leit-System für Holzkohlegrills (HLS®), das auf der Spoga 2018 erstmals vorgestellt wird. Technisch ausgeklügelt lässt sich die Wärmestrahlung mit minimalem Aufwand von der direkten Grillhitze auf die indirekte Grillhitze umstellen. Früher war dies erst nach Auskühlen des Gerätes möglich, heute funktioniert das mit dem Schieben eines Reglers. „Dieses System ist einzigartig, ja eine Weltneuheit“, schwärmt CEO Bucher. Und sichert sich ab: Solche Ideen werden selbstverständlich patentiert.

Das Unternehmen Sommerliving AG



Abb. 2: Grillhotspot der Schweiz: die Unternehmenszentrale der Sommerliving AG in Beckenried über dem Vierwaldstättersee.

Foto: Sommerliving AG

Die Sommerliving AG hat ihren Hauptsitz in Beckenried, Schweiz. Für die individuelle Kundenbetreuung gibt es zusätzliche Vertriebsbüros in Deutschland, Frankreich sowie Belgien/Niederlande. Das Unternehmen hat derzeit 20 Mitarbeiter und legt für einen guten Informationsfluss Wert auf flache Hierarchien. Das Sortiment wird inhouse entwickelt und bei Herstellern in Asien produziert, zu denen eine langjährige, gewachsene Verbindung besteht. Vertrieben werden Geräte europaweit im Baumarkt sowie im einschlägigen Fach- und Onlinehandel. Die Sommerliving AG zählt heute zu den größten Grillanbietern in der Schweiz. Die verschiedenen Sortimente werden unter Handelsmarken sowie Feu du Jardin® und HLS® vertrieben.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten
Beckenried, Schweiz, im August 2018

Pressekontakt und Fotomaterial:

Sommerliving AG

Ansprechpartner Alex Burch

Tel.: +41 41 6246868

E-Mail: marketing@sommerliving.com

www.sommerliving.com

